

Приложение
к письму департамента
образования, науки и молодежной
политики Воронежской области
от 18.05.2017 № 80-11/4304

**Положение об областном конкурсе
«Лучшая страничка школьного сайта о Службе школьной медиации»**

1. Общие положения

1.1. Организаторами областного конкурса «Лучшая страничка школьного сайта о Службе школьной медиации» (далее - Конкурс) является департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области (далее - департамент)

1.2. Организационно-методическое сопровождение осуществляет государственное бюджетное учреждение Воронежской области «Центр психолого-педагогической поддержки и развития детей».

1.3. Настоящее Положение определяет цели и задачи Конкурса в распространении опыта работы служб школьной медиации по урегулированию школьных конфликтов с помощью процедуры медиации.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса: создание единого информационного пространства о деятельности Службы школьной медиации»

2.2. Задачи конкурса:

- привлечение внимания к деятельности службы школьной медиации и процедуре медиации как способа урегулирования конфликта в общеобразовательных организациях;
- информационно-правовое просвещение всех участников образовательного пространства.

3. Участники конкурса

Участниками Конкурса являются образовательные организации, на базе которых создана Служба школьной медиации.

4. Порядок проведения конкурса

4.1. Конкурс проводится в 2 этапа:

- первый этап с **15 мая 2017 года по 05 июня 2017 года** – прием заявок и скриншотов сайтов образовательных организаций;
- второй этап с **05 июня 2017 года по 09 июня 2017 года** – работа жюри.

4.2. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить заявку по установленной форме (Приложение) и вместе с скриншотом страницы сайта образовательной организации прислать в срок до **05 июня 2017 года** на электронный адрес: mediacia.vrn@maul.ru . Дополнительную информацию можно получить по телефону: 8(473)269-42-08.

5. Общие требования к конкурсным работам

5.1. Номинации конкурса:

- «Лучшее тематическое наполнение»;
- «Лучший дизайн».

5.2. Требование к оформлению:

- соответствие действующему законодательству РФ и общепринятым нормам использования сети интернет;
- соответствие потребностям и интересам целевой аудитории конкурса;
- контент сайта должен повышать уровень информационной образованности аудитории;
- страничка, посвященная деятельности Служб школьной медиации, должна размещена на сайте образовательной организации;
- текстовое содержание носит познавательный и информационный характер, ориентировано для обучающихся, родителей и педагогического сообщества.

6. Критерии оценки

6.1. Первичными критериями отбора на конкурс являются техническая доступность странички сайта, его соответствие данным, указанным в Заявке.

6.2. Интернет-страничка сайта будет оцениваться по следующим критериям:

- содержание: информационное и тематическое наполнение Интернет-странички, полнота и качество представленной информации;

- актуальность и полезность информационного наполнения для целевой аудитории пользователей;

- дизайн: стиль представления материалов, графического решения, оригинальность, уникальность оформления, стилевое единство, гармония стиля странички и размещенной на нем информации;

- грамотность представленных материалов.

6.3. Не допускаются к участию в конкурсе сайты, тематика которых не соответствует направлениям деятельности служб школьной медиации, противоречит общепризнанным научным фактам, этическим нормам и законодательству Российской Федерации. За наличие рекламы и других материалов, не совместимых с задачами образования и воспитания, Интернет-сайт снимается с Конкурса.

7. Подведение итогов и награждение победителей

7.1. Для подведения итогов Конкурса формируется жюри, которое независимо в принятии решения при подведении итогов.

7.2. Лауреаты Конкурса награждаются дипломом департамента.

7.3. Жюри оставляет за собой право определить победителей в специальных поощрительных номинациях Конкурса.